



POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EDM

Agradecimento: Ao Conselho de Administração, aos Directores e equipas de suporte envolvidas na elaboração da presente Política de Responsabilidade Social da EDM 2022 – 2030.

Título: Política de Responsabilidade Social da, EDM 2021 – 2030

Elaborador por: Stélia Neta, Elsa Prata, Fernando Rodrigues, Cláudio Cossa e Tânia Lambo

Coordenado por: Stélia Neta

Revisão: António Nhassengo, Janato Janato e Zixaxa Fumo

Aprovado: Conselho de Administração da EDM

Contactos: Av. Agostinho Neto, n° 70,
Caixa Postal 2447,
Cidade de Maputo
www.edm.co.mz

***Acknowledgment:** To the Board of Directors, the Directors, the support teams for their availability and contribution to the preparation of this Social Responsibility Policy of EDM 2022 – 2030.*

Title: EDM'S SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY, 2021 – 2030

Prepared by: Stélia Neta, Elsa Prata, Fernando Rodrigues, Cláudio Cossa e Tânia Lambo

Coordinated by: Stélia Neta

Revision: António Nhassengo, Janato Janato e Zixaxa Fumo

Approval: EDM Board of Directors

Contacts: Av. Agostinho Neto, n° 70,
Caixa Postal 2447,
Cidade de Maputo
www.edm.co.mz



DAWSON



ELECTRICIDADE
DE MOÇAMBIQUE, E.P.

POLÍTICA DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL DA EDM

EDM'S SOCIAL
RESPONSIBILITY
POLICY



Mensagem do Presidente do Conselho de Administração da EDM

Speech from the Chairman of the Board of Directors of EDM

Marcelino Gildo Alberto

No ano em que comemoramos o 45º Aniversário de criação da nossa Empresa, Electricidade de Moçambique, E.P. (EDM), temos o orgulho de formalizar a implementação das actividades que, desde sempre, temos vindo a desenvolver, visando a melhoria das condições de vida das comunidades, com o lançamento da Política de Responsabilidade Social da Electricidade de Moçambique (PRSEDM).

Ora, mais do que um compromisso social, a PRSEDM é um mecanismo de compromisso dos valores que defendemos, os quais são fundamentais para reforçar a ligação da EDM com a sociedade moçambicana.

Assim, a EDM pretende apostar no desenvolvimento de talentos no deporto, na inovação social, através do conhecimento, na promoção da cultura nacional e no incentivo aos projectos orientados para a valorização e o estímulo do Empreendedorismo.

Com a Energia que nos é intrínseca, queremos iluminar os sonhos de homens e mulheres e transformá-los em projectos de impacto positivo para as gerações presentes e futuras.

Nesse âmbito, é imprescindível o envolvimento dos colaboradores da Empresa. Por isso, o PRSEDM inclui a participação activa dos colaboradores que, fazendo o uso das

In the year in which we celebrate the 45th anniversary of the creation of our company, Electricidade de Moçambique, E.P. (EDM), we are proud to officialise the implementation of the activities that we have always been developing to improve the living conditions of the communities, with the launch of the Social Responsibility Policy of Electricidade de Moçambique (PRSEDM).

Now, more than a social commitment, PRSEDM is a mechanism of commitment to the values that we advocate, which are fundamental to strengthen the relationship between EDM and the Mozambican society.

Thus, EDM aims to target the development of talents in sports, social innovation through knowledge, the promotion of national culture and the incentive of projects oriented to the valorization and stimulation of Entrepreneurship.

With the Energy that is intrinsic to us, we want to enlighten the dreams of men and women and transform them into projects of positive impact for present and future generations.

In this context, the involvement of the Company's employees is essential. Therefore, PRSEDM includes the active participation of employees who, through the use of their skills, contribute to multiplying the purpose

sus competências, ajudarão a multiplicar o propósito e significado da nossa Responsabilidade Social, contribuindo para o desenvolvimento e a transformação das comunidades.

Com total transparência, a EDM avaliará o impacto do investimento nesta Política, valorizando, igualmente, os créditos reputacionais dos benefícios a serem criados para as comunidades e a boa imagem institucional.

Somos uma Empresa comprometida com o Desenvolvimento Sustentável, pelo que, através da PRSEDM, participamos e promovemos o diálogo ético e transparente com os nossos públicos de interesse, considerando as suas expectativas, necessidades e os contextos social, cultural, económico e ambiental.

A responsabilidade de sermos o braço empresarial do Governo no Sector Energético e líderes do negócio de Energia Eléctrica na região da África Austral, dá-nos motivação extra para que, dia após dia, trabalhemos para continuar a fornecer energia de qualidade aos nossos Clientes e desenvolver acções solidárias que sejam, sobretudo, positivas, úteis e necessárias.

A Política de Responsabilidade Social da Electricidade de Moçambique (PRSEDM) traduz-se, em suma, em Mais Energia para o Desenvolvimento de Moçambique, pelo que as suas acções focar-se-ão nos seguintes segmentos:

- Mais Energia Desportiva, através do apoio na descoberta e no desenvolvimento de novos talentos;
- Mais Energia Cultural, através do incentivo ao Empreendedorismo e à inovação social e cultural, por meio do conhecimento (promoção da cultura nacional e busca de soluções para os desafios do Sector Eléctrico;

and meaning of our Social Responsibility, thereby contributing to the development and transformation of communities.

With absolute transparency, EDM will evaluate the impact of the investment under this Policy, also highlighting the reputational credits of the benefits to be created for the communities and the good corporate image.

We are a Company committed with Sustainable Development, therefore, through PRSEDM, we participate and promote the ethical and transparent dialogue with our stakeholders, respecting their expectations, needs and the social, cultural, economical and environmental contexts.

The responsibility of being the Government's corporate arm in the Energy Sector and leaders in the Electricity Business in the Southern African region gives us extra motivation so that, day by day, we work to continue providing quality energy to our Customers and to develop solidarity actions that are, above all, positive, useful and also necessary.

In short, the Social Responsibility Policy of Electricidade de Moçambique (PRSEDM) is translated into More Energy for the Development of Mozambique, whereby its actions will focus on the following segments:

- More Sporting Energy, by supporting the discovery and development of new sports talents;
- More Cultural Energy, by encouraging Entrepreneurship social and cultural innovation, through knowledge (promotion of national culture and search for solutions to the challenges of the Electricity Sector;

- Mais Energia Sustentável, através do apoio ao engajamento comunitário no combate à vandalização de equipamento eléctrico e ao roubo de energia e incentivo a atitudes para a mudança, no âmbito da eficiência energética; e
- Mais Energia EDM, dinamizada pelo voluntariado interno (colaboradores), em solidariedade com causas sociais ou situações inesperadas, através de ajuda humanitária.

A PRSEDM contempla, também, o Mais Energia Viva, especialmente dedicada aos colaboradores, promove o iniciativo à assistência médica e medicamentosa.

Todavia, no âmbito da nossa Governação Corporativa, o acesso aos Patrocínios e Apoios da EDM estará condicionado a um Concurso Público, conferindo transparéncia e participação de todos os moçambicanos.

Igualmente, a EDM terá a oportunidade de capitalizar e mensurar os seus apoios de forma mais objectiva, selecionando, proactivamente, projectos de impacto que se ajustem ao espaço definido neste instrumento.

Por conseguinte, estamos convictos de que esta nossa Energia, de compromisso com o Desenvolvimento de Moçambique, alavancará a mudança de mentalidade e começará a transformar sonhos em realidade e pequenos e grandes gestos em actividades que fazem a diferença, criando oportunidades e gerando igualdades.

- More Sustainable Energy, by supporting community engagement to tackle the vandalism of electrical equipment and energy theft and encouraging attitudes for positive change in the context of energy efficiency; and
- More EDM Energy, stimulated by internal volunteering (employees), in solidarity with social causes or unexpected situations, through humanitarian aid.

PRSEDM also comprises the Mais Energia Viva (More Living Energy), especially dedicated to employees, promoting the initiative of medical Aid and medication assistance.

However, under our Corporate Governance, access to EDM's Sponsorship and Support will be subject to a Public Tender, providing transparency and participation to all Mozambicans. Likewise, EDM will have the opportunity to capitalize and measure its support in a more objective manner, by proactively selecting impact projects that fit the scope outlined in this instrument.

We are therefore convinced that our Energy, of commitment to the Development of Mozambique, will leverage a mindset shift and begin to transform dreams into reality as well as the small and large gestures into activities that make difference, by creating opportunities and generating equality.



Marcelino Gildo Alberto

PRESIDENTE
PRESIDENT

SUMÁRIO EXECUTIVO

No âmbito das atribuições do Gabinete de Comunicação e Relações Institucionais (GCRI) da EDM, na área de Relações Institucionais e Responsabilidade Social Corporativa, é definida a Política de Responsabilidade Social da Electricidade de Moçambique (PRSEDM), instrumento que norteia a actuação estratégica e operacional de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios Humanitários de Emergência da Empresa.

Essencialmente, esta PRSEDM se orienta baseando-se em três (3) eixos estratégicos, nomeadamente: o respeito pelos direitos humanos e dos trabalhadores, ao longo de toda a cadeia de valor da Empresa; o contributo para as comunidades; e a promoção do acesso à Energia Eléctrica para todos.

Visando garantir o sucesso e impacto positivo de implementação desta Política, os procedimentos para a sua operacionalização se regem por uma visão holística, com critérios bem definidos relativos à selecção de acções de Responsabilidade Social, Patrocínios e Assistência Humanitária da Empresa.

Assim, com a PRSEDM, a EDM assume o compromisso de potenciar a energia, visando influenciar atitudes para a mudança e contribuir para a transformação de Moçambique, através de pequenos e grandes gestos (apoios que fazem toda a diferença na vida das pessoas).

EXECUTIVE SUMMARY

As part of the duties of EDM's Communication and Institutional Relations Office (GCRI), in the field of Institutional Relations and Corporate Social Responsibility, the Social Responsibility Policy of Electricidade de Moçambique (PRSEDM) is defined, as an instrument that guides the strategic and operational performance of the Company's Social Responsibility, Sponsorship and Emergency Humanitarian Support.

Essentially, this PRSEDM is based on three (3) strategic axes, namely: respect for human and workers' rights, throughout the Company's value chain; contribution to communities; and promotion of access to Electricity for all.

In order to guarantee the success and positive impact of the implementation of this Policy, the procedures for its implementation is governed by a holistic vision, with well-defined criteria for the selection of actions of Social Responsibility, Sponsorship and Humanitarian Assistance of the Company.

Thus, with PRSEDM, EDM is committed to leveraging energy, with a view to influencing attitudes for change and contributing to the transformation of Mozambique, through small and large gestures (support that makes all the difference in people's lives).

Desde a sua criação, em 1977, a EDM sempre esteve empenhada em promover o bem-estar dos moçambicanos e o desenvolvimento do País, através de Produção, Transporte, Distribuição e Comercialização de Energia Eléctrica de boa qualidade.

Além disso, em resultado da actuação operacional, a EDM possui conhecimento e presença nacional privilegiados, que lhe permite concretizar o papel da energia enquanto factor de melhoria das condições de vida das comunidades.

Ademais, a permanente interacção e proximidade com as comunidades conferem à Empresa maior capacidade de mobilização e engajamento activo em assuntos relevantes para a sociedade.

Neste contexto, a EDM assume os preceitos da "Cidadania Empresarial", desenvolvendo as suas actividades em consonância com aspirações e interesses manifestos pela sociedade, por via de apoio a projectos e acções sociais que promovam o bem-estar colectivo.

Desta forma, a EDM entende que o sucesso do seu negócio não deve ser alcançado apenas pelas inovações tecnológicas ou pelo aumento da produtividade, mas também pela busca constante de identificação com as expectativas da sociedade e agregação de valores e princípios éticos aos seus produtos e serviços.

Since its creation in 1977, EDM has always been committed to promote the well-being of Mozambicans and the development of the country, through the generation, transmission, distribution and supply of good quality electricity.

Furthermore, as a result of its operational performance, EDM has privileged knowledge and national presence, which enables it to realise the role of energy as a factor for improving the living conditions of communities.

Furthermore, the permanent interaction and proximity with the communities gives the Company greater capacity for mobilization and active engagement in relevant issues for society.

In this context, EDM assumes the precepts of "Corporate Citizenship", by developing its activities in line with the aspirations and interests expressed by society, through support to projects and social actions that promote collective welfare.

Thus, EDM understands that the success of its business should not only be achieved through technological innovations or increased productivity, but also through the constant search for identification with society's expectations and the aggregation of values and ethical principles to its products and services.

Aliás, as acções transparentes e socialmente responsáveis garantem as instituições públicas e as organizações empresariais, a promoção da sua imagem positiva perante os seus stakeholders e, em geral, a sociedade.

É com base da fundamentação supra que se estrutura esta PRDEDM, que visa regular as acções de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios Humanitários desenvolvidas pela Empresa, em conformidade com as melhores práticas de Governação Corporativa.

A PRSEDM é, portanto, produto de uma análise prospectiva da situação interna da Empresa e da conjuntura sócio-económica do País. Com o objectivo de ter um impacto positivo na sociedade, este instrumento integra programas de Responsabilidade Social desenvolvidos internamente e protocolos de colaboração em áreas de interesse da EDM, bem como da sociedade no geral.

Assim, a actuação da Política de Responsabilidade Social estrutura-se a dois (2) níveis, a saber:

Intrno: suas acções destinam-se aos colaboradores, através do engajamento de soluções promotoras de satisfação profissional e, por via disso, o alcance de bons resultados na Empresa.

Pretende-se fomentar e reconhecer o exercício da cidadania nos colaboradores, por meio de acções sociais desenvolvidas pelos programas de Voluntariado Corporativo, de modo que sejam agentes

Moreover, transparent and socially responsible actions guarantee public institutions and business organisations the promotion of their positive image before their stakeholders and, in general, society.

On the basis of the aforementioned rationale, this PRDEDM is structured with a view to regulate the Social Responsibility, Sponsorship and Humanitarian Support actions carried out by the Company, in accordance with best Corporate Governance practices.

The PRSEDM is therefore the product of a prospective analysis of the internal Company situation and of the socio-economic conjuncture of the country. With the objective of having a positive impact on society, this instrument includes internally developed Social Responsibility programmes and collaboration protocols in areas of interest to EDM, as well as to society in general.

Thus, the action of the Social Responsibility Policy is structured at two (2) levels, namely:

Internal: its actions are aimed at employees, through the engagement of solutions that promote professional satisfaction and, consequently, the achievement of good results in the Company.

The aim is to encourage and recognise the exercise of citizenship in employees, through social actions developed by the Corporate Volunteering programmes, so that they become agents

de transformação, inclusive nas comunidades, como resultado da influência da actuação da EDM.

No âmbito da PRSEDM, a Saúde e Segurança de todos os que contribuem para o desenvolvimento das actividades da EDM, especialmente os colaboradores, são questões prioritárias. Por isso, a Empresa assume a responsabilidade de garantir a melhoria das condições de trabalho, no âmbito da transformação digital, e a evolução do negócio num ambiente de trabalho saudável (Ex.: Assistência Médica e Medicamentosa e Assistência Social).

Externo: a PRSEDM visa preservar um relacionamento forte e duradouro entre a Empresa e os stakeholders, bem como as comunidades, a fim de garantir uma convivência positiva. No relacionamento entre a EDM e os stakeholders externos, a comunicação deverá desempenhar um papel central, para garantir um diálogo contínuo e manter uma relação próxima e de mútuos entendimentos.

Nesse sentido, a PRSEDM pretende investir em actividades com impacto positivo, tendo em atenção o desenvolvimento das áreas de Desporto, Cultura e Arte; Inclusão Social, Vida Sustentável; Eficiência Energética e Acesso à Energia.

Para a melhor gestão nos investimentos de Responsabilidade Social da EDM, a materialização da PRSEDM agrega uma Plataforma com a informação revelante e impactos dos projectos apoiados pela

of transformation, including in communities, as a result of the influence of EDM's actions.

Under PRSEDM, the Health and Safety of all those who contribute to the development of EDM's activities, especially employees, are priority issues. Therefore, the Company assumes the responsibility of ensuring the improvement of working conditions, within the scope of digital transformation, and the evolution of the business in a healthy working environment (e.g. Medical and Medication Assistance and Social Assistance).

External: PRSEDM aims to preserve a strong and lasting relationship between the Company and the stakeholders, as well as the communities, in order to ensure a positive coexistence. In the relationship between EDM and external stakeholders, communication shall play a central role, to ensure a continuous dialogue and maintain a close and mutually understanding relationship.

In this sense, PRSEDM intends to invest in activities with a positive impact, bearing in mind the development of the areas of Sports, Culture and Art; Social Inclusion, Sustainable Living; Energy Efficiency and Access to Energy.

For a better management of EDM's Social Responsibility investments, the materialization of PRSEDM aggregates a Platform with the revealing information and impacts of the projects supported by the Company, as well as the laun-

Empresa, bem como o lançamento de um Concurso Público anual, visando a selecção dos Projectos para Patrocínios e Apoios da EDM. Estes elementos representam, portanto, a confiança que a EDM pretende cimentar na esfera pública, com a demonstração transparente e ética das suas actuações neste escopo, promovendo a empatia e o reconhecimento públicos.

Outrossim, a PRSEDM está alinhada ao Plano Anual de Actividades da Empresa, agregando a Visão da Empresa, um orçamento e respectiva Planilha de Avaliação e Monitoria das actividades.

O outro aspecto a considerar-se na implementação da PRSEDM diz respeito ao retorno que esta poderá trazer para a Empresa. Além de reconhecimento público e liderança numa das áreas estratégicas de dimensão desportiva, económica, ambiental e social, há um reconhecimento importante dos investidores e clientes, geralmente não mensurável, mas determinante para a criação do valor da Empresa no mercado internacional.

Portanto, a EDM acredita que a implementação desta Política de Responsabilidade Social impactará positivamente a vida dos Moçambicanos, reforçando, igualmente, a ligação da EDM com a sociedade.

ching of an annual Public Tender, aiming at the selection of Projects for EDM's Sponsorship and Support.

These elements represent, therefore, the trust that EDM intends to cement in the public sphere, with the transparent and ethical demonstration of its actions in this scope, promoting public empathy and recognition

Furthermore, the PRSEDM is aligned with the Company's Annual Activity Plan, adding the Company's Vision, a budget and the respective Evaluation and Monitoring Plan of activities.

The other aspect to be considered in the implementation of PRSEDM concerns the payoff that it may bring to the Company. Besides public recognition and leadership in one of the strategic areas of sporting, economic, environmental and social dimensions, there is an important recognition from investors and clients, generally not measurable, but crucial to the creation of the Company's value in the international market.

Therefore, EDM believes that the implementation of this Social Responsibility Policy will positively impact the lives of Mozambicans, also strengthening EDM's connection with society.

Stélia Neta

Directora do Gabinete de Comunicação
e Relações Institucionais

Director of the Communication
and Institutional Relations Office



ÍNDICE

Política de responsabilidade social EDM EDM's social responsibility policy	05
Mensagem do presidente do conselho de administração da edm Speech from the chairman of the board of directors of edm	06
Sumário executivo - Executive summary	09
Introdução - Introduction	19
Objectivos da prsedm - Prsedm objectives	20
Âmbito de aplicação - Scope of application	21
Pressupostos - Assumptions	21
Enquadramento - background	23
Princípios gerais da política de responsabilidade social da edm General principles of edm's social responsibility policy	28
Mecanismo de reclamação - Complaint mechanism	31
Avaliação de satisfação - Satisfaction evaluation	32
Prestação de contas - Accountability	32
Fontes de financiamento das acções de responsabilidade social da EDM Sources of funding for edm's social responsibility actions	33
Responsabilidade de implementação da prsedm Prsedm prsedm implementation responsability	34
Voluntariado corporativo - Corporate volunteerin	34
Resultados esperados - Expected results	36
Disposições gerais e transitórias - General and transitional provisions	36
Conceitos relevantes - Relevant concepts	38
Procedimentos para operacionalização da política de responsabilidade social da edm Procedures for operationalization of liability policy edm corporate	41



45
ANOS

**ELECTRICIDADE
DE MOÇAMBIQUE,**





INTRODUÇÃO

No âmbito das atribuições do Gabinete de Comunicação e Relações Institucionais (GCRI), na área de Relações Institucionais e Responsabilidade Social Corporativa, é definida a Política de Responsabilidade Social da Electricidade de Moçambique (PRSEDM), instrumento que norteia a actuação estratégica e operacional da Responsabilidade Social da Empresa, Patrocínios e Apoios Humanitários de Emergência.

Essencialmente, esta PRSEDM orienta-se por três eixos estratégicos, nomeadamente: i. o respeito pelos Direitos Humanos e dos Trabalhadores ao longo de toda a cadeia de valor da Empresa; ii. o contributo para o bem-estar das comunidades; e iii. a promoção do acesso à energia para todos.

Para garantir o sucesso e impacto positivo de implementação desta Política, os procedimentos para a sua operacionalização regem-se por uma visão holística, com critérios bem definidos de selecção de acções de responsabilidade social, patrocínios e assistência humanitária da Empresa.

Assim, com a PRSEDM, a Electricidade de Moçambique, E. P. (EDM) assume o compromisso de potenciar a energia visando influenciar atitudes para a mudança e contribuir para transformação de Moçambique, através de pequenos e grandes gestos, entenda-se apoios, que fazem toda a diferença na vida as pessoas.

INTRODUCTION

The Communication and Institutional Relations Office (GCRI), in the area of Institutional Relations and Corporate Social Responsibility, defines the Social Responsibility Policy of Electricidade de Moçambique (PRSEDM), an instrument that guides the strategic and operational performance of the Company's Social Responsibility, Sponsorship and Emergency Humanitarian Support.

Essentially, this PRSEDM is driven by three strategic axes, namely: ii. the respect for Human and Workers' Rights throughout the Company's value chain; ii. iii. the contribution to the well-being of communities; and iii. iii. the promotion of access to energy for all.

To ensure the success and positive impact of the implementation of this Policy, the procedures for its operationalisation are ruled by a holistic vision, based on well-defined criteria for the selection of the Company's social responsibility, sponsorship and humanitarian assistance actions.

Thus, with PRSEDM, Electricidade de Moçambique, E. P. (EDM) is committed to enhancing energy with a view to influencing attitudes for change and contributing to the transformation of Mozambique, through small and large gestures, i.e. support, which make all the difference in people's lives.

OBJECTIVOS DA PRSEDM

2.1. Objectivo Geral

Promover a boa imagem e reputação de excelência em Cidadania Empresarial da EDM, através do apoio e da divulgação de acções e impactos dos programas de Responsabilidade Social Corporativa, Patrocínios e Apoios Humanitários de Emergência.

2.2. Objectivos Específicos

- a. Garantir o diálogo permanente entre a EDM e as comunidades/stakeholders, respeitando os seus valores e interesses e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos Moçambicanos nas esferas social, económica, cultural e ambiental;
- b. Promover um comportamento ético baseado nos valores de honestidade e transparência, demonstrando uma preocupação permanente da EDM para com a economia, as pessoas e o meio ambiente; e
- c. Promover o desenvolvimento integrado do País, através do apoio às Comunidades Locais e Combate às desigualdades, com destaque para a promoção do acesso à Energia Elétrica, ao desporto, à educação e cultura.

PRSEDM OBJECTIVES

2.1. General objective

To promote EDM's good image and reputation for excellence in Corporate Citizenship, through the support and dissemination of actions and impacts of the Corporate Social Responsibility, Sponsorship and Emergency Humanitarian Support programmes.

2.2. Specific Objectives

- a. Ensure permanent dialogue between EDM and the communities/stakeholders, respecting their values and interests and contributing to the improvement of the Mozambicans quality of life in the social, economic, cultural and environmental spheres;
- b. Promote ethical behaviour based on the values of honesty and transparency, demonstrating EDM's permanent concern for the economy, people and the environment; and
- c. Promote the integrated development of the Country, through support to Local Communities and the Fight against Inequalities, with emphasis on promoting access to Electricity, sports, education and culture.



02

ÂMBITO DE APLICAÇÃO

A PRSEDM aplica-se a todos os colaboradores, fornecedores e demais parceiros e públicos de relacionamento com a EDM.

SCOPE OF APPLICATION

PRSEDM applies to all employees, suppliers and other partners and stakeholders of EDM.



03

PRESSUPOSTOS

- a. A EDM, enquanto Empresa de referência no Sector Energético nacional, consagra a Responsabilidade Social Corporativa como uma dimensão fundamental de gestão em toda a sua cadeia de valor e na sua relação com as partes interessadas nos contextos em que opera;
- b. A EDM privilegia a visão holística da sua Responsabilidade Social Corporativa, dentro e fora da Empresa, avaliando os impactos dos seus investimentos sociais e promovendo o Desenvolvimento Sustentável, bem como a geração de valor para a Empresa e os seus públicos de interesse (stakeholders); e
- c. A EDM compromete-se a adoptar as melhores práticas operacionais e de Governo, que promovam os princípios

ASSUMPTIONS

- a. EDM, as a reference Company in the national Energy Sector, consecrates Corporate Social Responsibility as a fundamental dimension of management throughout its value chain and in its relationship with stakeholders in the contexts where it operates;
- b. EDM prioritizes a holistic view of its Corporate Social Responsibility, inside and outside the Company, evaluating the impacts of its social investments and promoting Sustainable Development, as well as generating value for the Company and its stakeholders; and
- c. EDM pledges to adopt the best operational and governance practices that promote the principles of solidarity,

de solidariedade, desenvolvimento de talentos e apoio aos projectos inovadores orientados para a valorização e o estímulo do Empreendedorismo no plano desportivo, cultural, ambiental e económico.

talent development and support for innovative projects aimed at enhancing and stimulating entrepreneurship in sports, culture, the environment and economy.



ENQUADRAMENTO

O termo Responsabilidade Social é, teoricamente, entendido como uma prática que as empresas, de forma voluntária, adoptam visando o bem-estar dos seus públicos interno (funcionários e accionistas) e externo (comunidade e parceiros). Pressupõem-se, neste contexto, que a gestão de determinada empresa não pode e/ou não deve ser norteada apenas para o cumprimento dos seus Planos e Metas, da sua Missão, Visão e Atribuições. Pelo contrário, as empresas devem prestar atenção aos interesses dos Trabalhadores, das comunidades locais, autoridades públicas e da sociedade em geral.

Recomenda-se, igualmente, que na condução dos seus negócios, as empresas desenvolvam as actividades de maneira comprometida com o Desenvolvimento Sustentável, participando e promovendo o diálogo ético e transparente com os seus públicos de interesse, considerando as suas expectativas e necessidades, bem como os contextos social, cultural, económico, político e ambiental.

A EDM esteve sempre, desde a sua criação, em 1977, empenhada em promover o bem-estar dos moçambicanos e o desenvolvimento do País, através da Produção, Transporte, Distribuição e Comercialização Energia Eléctrica de boa qualidade.

BACKGROUND

Theoretically, the term Social Responsibility is understood as a practice adopted by companies, on a voluntary basis, aiming at the well-being of their internal (employees and shareholders) and external (community and partners) publics. It is assumed, under this assumption, that the management of a certain company cannot and/or should not be guided solely towards the fulfilment of its Plans and Goals, its Mission, Vision and Attributions. Companies should, on the contrary, pay attention to the interests of Workers, local communities, public authorities and society in general.

It is also recommended that, when conducting their business, companies develop their activities in a manner committed to Sustainable Development, participating and promoting ethical and transparent dialogue with their stakeholders, considering their expectations and needs, as well as the social, cultural, economic, political and environmental contexts.

Since its creation in 1977, EDM has always been committed in promoting the well-being of Mozambicans and the development of the country, through the generation, transmission, distribution and commercialization of good quality electricity.

Enquanto braço empresarial do Governo no Sector de Energia, a EDM possui um conhecimento e presença nacional privilegiados que lhe conferem um posicionamento de liderança nos processos da arena eléctrica moçambicana e regional.

Na prossecução dos seus Objectivos Estratégicos, particularmente, o de alcançar o acesso universal à energia eléctrica até 2030, a EDM concretiza o papel da energia, enquanto factor impulsor do desenvolvimento de Moçambique. De forma directa, através da ligação de energia, os moçambicanos usufruem dos benefícios inerentes àquele recurso para a industrialização nacional e bem-estar das comunidades.

Além disso, a permanente interacção e proximidade com as comunidades conferem à EDM maior capacidade de mobilização e engajamento activo em assuntos relevantes para a sociedade. Com efeito, a Empresa assume os preceitos da "Cidadania Empresarial", processo através do qual as empresas actuam em consonância com aspirações e interesses manifestos pela sociedade, apoiando projectos e acções sociais que promovam o bem-estar colectivo.

Este paradigma determina que o sucesso de uma empresa não seja alcançado apenas pelas inovações tecnológicas e pelo aumento da eficiência da produtividade, mas também pela busca constante de identificação com as expectativas da sociedade e o esforço de agregação de valores e princípios éticos aos seus produtos e serviços.

As the corporate arm of the Government in the Energy Sector, EDM has a privileged knowledge and national presence that gives it a leading position in the processes of the Mozambican and regional electricity arena.

In the pursuit of its Strategic Objectives, particularly that of achieving universal access to electricity by 2030, EDM realises the role of energy as a driver of Mozambique's development. Directly, through the energy connection, Mozambicans enjoy the benefits inherent to that resource for the national industrialization and well-being of communities.

Furthermore, the permanent interaction and proximity with the communities gives EDM a greater capacity for mobilization and active engagement in matters relevant to society. In effect, the Company assumes the precepts of "Corporate Citizenship", a process through which companies act in accordance with the aspirations and interests expressed by society, supporting social projects and actions that promote collective well-being.

This paradigm determines that the success of a company is not only achieved through technological innovations and increased productivity efficiency, but also through the constant search for identification with society's expectations and the effort to add values and ethical principles to its products and services.

Aliás, as acções transparentes e socialmente responsáveis garantem as instituições públicas e organizações empresariais, a promoção da sua imagem positiva perante os seus stakeholders e, em geral, a sociedade.

É com base na fundamentação acima descrita que se estrutura a presente PRSEDM, a qual visa regular as acções de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios Humanitários desenvolvidas pela Empresa, em conformidade com as melhores práticas comprovadas.

A PRSEDM é produto de uma análise prospectiva da situação interna da Empresa e conjuntura sócio-económica do País. Com o objectivo de ter um impacto positivo na sociedade, este instrumento integra programas de Responsabilidade Social desenvolvidos internamente e protocolos de colaboração em áreas de interesse da Empresa e sociedade no geral. Assim, a actuação desta Política de Responsabilidade Social estrutura-se a dois níveis, a saber:

a. Interno: as suas acções destinam-se aos colaboradores, através do engajamento de soluções promotoras de satisfação profissional e, por via disso, o alcance de bons resultados na Empresa; e

Pretende-se fomentar e reconhecer o exercício da cidadania dos colaboradores, por meio de acções sociais desenvolvidas pelos programas de Voluntariado Corporativo, de modo que estes sejam agentes de transformação, inclusive nas comunidades, directa e indiretamente influenciadas pela actuação da EDM.

Moreover, transparent and socially responsible actions guarantee public institutions and business organisations the promotion of their positive image before their stakeholders and, in general, society.

It is based on the above that this PRSEDM is structured, which aims to regulate the Social Responsibility, Sponsorship and Humanitarian Support actions developed by the Company, in accordance with proven best practices.

The PRSEDM is the product of a prospective analysis of the internal situation of the Company and the socio-economic situation of the country. With the aim of having a positive impact on society, this instrument includes internally developed Social Responsibility programmes and collaboration protocols in areas of interest to the Company and society in general. Thus, the action of this Social Responsibility Policy is structured on two levels, namely

a. Internal: its actions are aimed at employees, through the engagement of solutions that promote professional satisfaction and, consequently, the achievement of good results in the Company; and

It is intended to encourage and recognize the exercise of citizenship by employees, through social actions carried out by Corporate Volunteer Programs, so that they are agents of transformation, including in communities, directly and indirectly influenced by EDM's actions.

No âmbito da PRSEDM, a Saúde e Segurança de todos que contribuem para o desenvolvimento das actividades da EDM, especialmente os colaboradores, são questões prioritárias. Por isso, a Empresa assume a responsabilidade de garantir a contínua melhoria das condições de trabalho, no âmbito da transformação digital e a evolução do negócio num ambiente de trabalho saudável (Ex.: Assistência Médica e Medicamentosa e Assistência Social).

b. Externo: a PRSEDM visa preservar um relacionamento forte e duradouro entre a Empresa e os diversos stakeholders, bem como comunidades, a fim de garantir uma convivência positiva e eficaz.

Neste relacionamento entre a EDM e os stakeholders externos, a comunicação desempenha um papel central para garantir um diálogo contínuo e manter uma relação próxima.

Nesse sentido, a PRSEDM deverá investir em actividades com impacto positivo, tendo em atenção o desenvolvimento de áreas como: Cultura e Arte; Inclusão Social; Vida Sustentável; Energias Renováveis; Eficiência Energética e Acesso à Energia.

Para a melhor gestão nos investimentos sociais da EDM, a materialização da PRSEDM agrega uma Plataforma com a informação revelante e impactos dos projectos apoiados pela Empresa. Esta Plataforma representa a confiança que a EDM pretende sementar na esfera pública, com a demonstração transparente e

Under PRSEDM, the Health and Safety of all those who contribute to the development of EDM's activities, especially employees, are priority issues. Therefore, the Company assumes the responsibility of ensuring the continuous improvement of working conditions, within the scope of digital transformation and the evolution of the business in a healthy working environment (e.g. Medical and Medication Assistance and Social Assistance).

b. External: PRSEDM aims to preserve a strong and lasting relationship between the Company and the various stakeholders, as well as communities, in order to ensure a positive and effective coexistence.

In this relationship between EDM and external stakeholders, communication plays a central role to ensure a continuous dialogue and maintain a close relationship.

In this sense, PRSEDM should invest in activities with a positive impact, taking into account the development of areas such as: Culture and Art; Social Inclusion; Sustainable Living; Renewable Energies; Energy Efficiency and Access to Energy.

For the best management of EDM's social investments, the materialization of PRSEDM aggregates a Platform with the revealing information and impacts of the projects supported by the Company. This platform represents the trust that EDM intends to seed in the public sphere, with a transparent and ethical demonstration of

ética das suas actuações em matéria de Responsabilidade Social Corporativa, promovendo a empatia e reconhecimento públicos.

É, por conseguinte, recomendável que esta Plataforma esteja alinhada ao Plano Anual de Actividades da EDM, agregando a visão da Empresa para determinado período com a Política de Responsabilidade Social, um Orçamento e respectiva Planilha de Monitoria.

O outro aspecto a ter em conta na implementação da PRSEDM diz respeito ao retorno que a mesma poderá trazer para a Empresa. Além do reconhecimento público e de liderança numa das áreas estratégicas de dimensão económica, ambiental e social, há um reconhecimento importante dos investidores e clientes, muitas vezes não mesurável, porém determinante para a criação do valor da Empresa no mercado internacional.

its Corporate Social Responsibility actions, promoting public empathy and recognition.

It is therefore recommended that this Platform is aligned with EDM's Annual Activity Plan, aggregating the Company's vision for a certain period with the Social Responsibility Policy, a Budget and the respective Monitoring Spreadsheet.

The other aspect to take into account when implementing PRSEDM concerns the return that it may bring to the Company. In addition to public recognition and leadership in one of the strategic areas of economic, environmental and social dimensions, there is important recognition from investors and customers, often unmeasurable, but decisive for the creation of the Company's value on the international market.

PRINCÍPIOS GERAIS DA POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EDM

6.1. Princípio de Sustentabilidade

As acções e práticas da Responsabilidade Social da EDM devem ser coerentes, consequentes e sustentáveis. Uma actividade de Responsabilidade Social implementada pela Empresa deve ser de impacto e utilidade nas comunidades e na sociedade em geral, com sustentabilidade e durabilidade.

6.2. Princípio Ético e Deontológico

As acções de Responsabilidade Social implementadas pela EDM devem estar alinhadas ao Código de Ética da Empresa. Ou seja, o apuramento das áreas de intervenção e selecção das actividades devem ser norteadas pelos valores de transparéncia, profissionalismo, integridade e boa gestão.

6.3. Princípio de Equilíbrio e Equidade

A EDM considera que as acções de Responsabilidade Social devem beneficiar os colaboradores e as comunidades/stakeholders, respeitando as especificidades de cada grupo-alvo. Este princípio insta o respeito e a valorização da diversidade social e cultural, das diferenças individuais e o combate a todas as formas de discriminação.

GENERAL PRINCIPLES OF EDM'S SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

6.1. Sustainability Principle

EDM's Social Responsibility actions and practices should be coherent, consistent and sustainable. A Social Responsibility activity implemented by the Company should have an impact and be useful to communities and society in general, and be sustainable and durable.

6.2. Ethical and Deontological Principle

The Social Responsibility actions implemented by EDM must be aligned with the Company's Code of Ethics. That is, the determination of the areas of intervention and selection of activities should be guided by the values of transparency, professionalism, integrity and good management.

6.3. Principle of Balance and Equity

EDM believes that Social Responsibility actions should benefit employees and communities/stakeholders, respecting the specificities of each target group. It requires respect and appreciation of social and cultural diversity, individual differences and the struggle against all forms of discrimination.

6.4. Princípio da Justiça Social

As actividades de Responsabilidade Social da EDM são fundadas no respeito ao Estado de Direito e desenvolvidas em conformidade com as leis, normas, os regulamentos e as boas práticas, nacionais e internacionais, aplicáveis à Empresa, não tolerando qualquer tipo de discriminação ou violação desses direitos.

6.4. Principle of Social Justice

EDM's Social Responsibility activities are based on respect for the rule of law and are carried out in accordance with the laws, rules, regulations and good practices, national and international, applicable to the Company, not tolerating any type of discrimination or violation of these rights.



6.5. Princípio de Retorno

As acções de Responsabilidade Social da EDM devem potenciar o impacto positivo na sociedade, explorando-se intervenções em toda a cadeia de valor do negócio da Empresa.

Com total transparência, a EDM deverá avaliar, anualmente, o impacto dos seus projectos mais significativos e acompanhar o retorno em benefício das comunidades.

6.5. Principle of return

EDM's Social Responsibility actions should enhance the positive impact on society, exploring interventions throughout the Company's business value chain.

With full transparency, EDM must annually assess the impact of its most significant projects and monitor the return to benefit the communities.



MECANISMO DE RECLAMAÇÃO

Procedimento pelo qual os membros das comunidades (individualmente ou com base nos seus representantes), governos, autoridades locais, tradicionais, organizações da sociedade civil e outros stakeholders, podem submeter as suas reclamações/inquietações e os seus elogios relativamente à implementação da PRSEDM e o relacionamento entre estas entidades e a Empresa.

As reclamações devem dar entrada na EDM, através do GCRI, podendo a sua submissão ser canalizada por:

- a. Carta com registo de entrada;
- b. E-mail dirigido ao(à) Director(a) do GCRI; ou
- c. Manifestação verbal em encontro institucional, testemunhado por uma terceira pessoa da Empresa.

O(a) Director(a) do GCRI é o(a) responsável por dar seguimento e esclarecer a reclamação, mediante a sua natureza. E o tempo de resposta às reclamações não deve ser superior a 30 dias.

COMPLAINT MECHANISM

Procedure by which community members (individually or on the basis of their representatives), governments, local and traditional authorities, civil society organizations and other stakeholders, can submit their complaints/concerns and their praise regarding the implementation of the PRSEDM and the relationship between these entities and the Company

Complaints must be submitted to EDM, through the GCRI, and their submission may be channelled through:

- a. Letter with registration of entry;
- b. E-mail addressed to the Director of the GCRI; or
- c. Verbal manifestation at an institutional meeting, witnessed by a third person from the Company.

The Director of the GCRI is responsible for following up and clarifying the complaint, depending on its nature. And the response time to complaints should not exceed 30 days.



07

AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO

A Avaliação de Satisfação será feita com base em questionário específico elaborado mediante a natureza do pedido/reclamação/programa ou projeto.

SATISFACTION EVALUATION

The Satisfaction Assessment will be based on a specific questionnaire prepared according to the nature of the request/complaint/program or project.



08

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Todos os beneficiários de programas de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios da EDM, devem apresentar os seguintes comprovativos:

- a. Comprovativo do valor monetário recebido (se for beneficiário de valores monetários) – deverá apresentar uma cópia do cheque levantado ou transferência bancária efectuada/recebida;
- b. Evidência de bens recebidos/fornecidos pela Empresa (se for beneficiário de bens fornecidos pela Empresa) – deverá ser portador de uma cópia do Termo de Entrega/Recepção dos referidos bens recebidos;
- c. Evidência de serviços prestados (se for beneficiário de serviços prestados pela Empresa) – deverá apresentar comprovativos (em formato de imagens) referente ao seu estado anterior e posterior; e

ACCOUNTABILITY

All beneficiaries of EDM Social Responsibility, Sponsorship and Support programs must present the following proof:

- a. Proof of monetary value received if (if beneficiary of monetary values) - a copy of the cheque withdraw or bank transfer made/received must be submitted;
- b. Evidence of goods received/supplied by the company (if beneficiary of goods provided by the Company) - a copy of the Delivery Term/Receipt of the goods received must be presented;
- c. Evidence of services provided (if beneficiary of services provided by the Company) – The proof (in images format) regarding previous and subsequent status must be provided; and

- d. Lista detalhada das despesas efectuadas acompanhada das respectivas facturas/recibos.
- d. Detailed list of expenditure incurred together with invoices/receipts.



09

FONTES DE FINANCIAMENTO DAS ACÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EDM

Para a implementação da PRSEDM, são consideradas as seguintes fontes de financiamento:

- a. Orçamento da Empresa, revisto anualmente;
- b. Contribuições da Comunidade Nacional e Internacional; e
- c. Contribuições de Pessoas Singulares ou Colectivas, nacionais ou estrangeiras.

Para uma melhor monitoria das actividades, está prevista a concepção de uma Plataforma de Gestão, considerados os Procedimentos para Operacionalização da Política de Responsabilidade Social da EDM (anexo).

SOURCES OF FUNDING FOR EDM'S SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIONS

For the implementation of PRSEDM, the following sources of funding shall be considered:

- a. Enterprise budget, revised annually;
- b. Contributions from the National and International Community; and
- c. Contributions from Natural or Legal Persons, national or foreign.

For better monitoring of activities, the design of Management Platform is planned, taking into account the Procedures for Implementing EDM Social Responsibility Policy (attached).

RESPONSABILIDADE DE IMPLEMENTAÇÃO DA PRSEDM

A implementação da PRSEDM é coordenada pelo Gabinete de Comunicação e Relações Institucionais, em estreita articulação com todas as Unidades Orgânicas da Empresa.

Todavia, a aprovação das actividades de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios da Empresa compete ao Conselho de Administração da EDM.

Refira-se, ainda, que as acções de Responsabilidade Social, Patrocínios e Apoios desenvolvidas nas Áreas de Serviço ao Cliente (ASCs) devem ser sempre articuladas com o GCRI.

As acções de Responsabilidade Social, Patrocínios e Assistência Humanitária da EDM podem estar condicionadas a contrapartidas de divulgação da boa imagem corporativa da EDM.

PRSEDM PRSEDM IMPLEMENTATION RESPONSABILITY

The implementation of the PRSEDM is coordinated by the Communication and Institutional Relations Office, in close coordination with all the Organic Units of the Company.

However, approval of the Company's Social Responsibility, Sponsorship and Support activities is the responsibility of EDM's Board of Director's.

It should also be noted that Social Responsibility, Sponsorship and Support actions developed in the Customer Services Areas (ASCs) must always be articulated with the GCRI.

EDM's Social Responsibility, Sponsorship and Humanitarian Assistance actions may be conditioned to the disclosure of EDM's good corporate image.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A EDM valoriza a partilha da experiência e do conhecimento que detém na área do Sector Energético nacional e internacional.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

EDM values the sharing of experience and of the knowledge it holds in the area of National and International Energy Sector end.

Através da PRSEDM, a Empresa está determinada em proporcionar e massificar o envolvimento dos seus colaboradores na missão de transformar a Energia Eléctrica em acção, contribuindo para uma sociedade mais participativa e solidária.

A EDM acredita que o voluntariado desenvolve talentos, competências e multiplica o propósito e significado do que, efectivamente, contribui para o desenvolvimento e a transformação das comunidades.

Desse modo, para prover maior impacto das suas acções, a PRSEDM recomenda, sempre que se justificar, o estabelecimento de parcerias com outras organizações, alargando os benefícios da solidariedade na vida de mais pessoas.

A PRSEDM recomenda igualmente a medição das intervenções do voluntariado da EDM, estando, para o efeito, definidos os seguintes indicadores:

- a. Número de Voluntários;
- b. Iniciativas e Projetos de Voluntariado; e
- c. Horas doadas ao Voluntariado.

Through PRSEDM, the Company is determined to promote and increase the involvement of its employees in the mission of transforming Electric Energy into action, contributing to a more participative and solidary society.

EDM believes that volunteering develops talents, skills and multiplies the purpose and meaning of what actually contributes to the development and transformation of communities.

Therefore, in order to provide greater impact to its actions, PRSEDM recommends, whenever justified, the establishment of partnerships with other organizations, extending the benefits of solidarity in lives of more people.

The PRSEDM also recommends the measurement of EDM volunteer interventions, with the following indicators being defined for this purpose:

- a. Number of volunteers
- b. IVolunteer Initiatives and Projects;
- c. Hours donated to Volunteering.

RESULTADOS ESPERADOS

- a. Melhoria do relacionamento entre a EDM e as comunidades, os governos locais, autoridades tradicionais, organizações da sociedade civil e outros stakeholders;
- b. Promovida a boa imagem e reputação institucionais, com a valorização dos impactos positivos das acções de Responsabilidade Social Corporativa da EDM;
- c. Engajados os valores e espírito de pertença institucional, coesão e comprometimento dos colaboradores, a todos os níveis; e
- d. Reconhecimento da EDM como Empresa competitiva líder do Sector Energético e exemplo notável de Cidadania Empresarial.

EXPECTED RESULTS

- a. Improved relationship between EDM and communities, local Governments, traditional authorities, civil society organizations and other stakeholders;
- b. Promotion of a good institutional image and reputation, with the enhancement of the positive impacts of EDM's Corporate Social Responsibility actions;
- c. Engaged the values and spirit of institutional belonging, cohesion and commitment of employees, at all levels; and
- d. Recognition of EDM as a leading competitive company in the Energy Sector and a notable example of Corporate Citizenship.

DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

As normas e os procedimentos estabelecidos nesta Política de Responsabilidade Social são de cariz orientador e estão alinhados às demais políticas e estratégias da EDM, pelo que os casos omissos serão objecto de apreciação e deliberação do Conselho de Administração.

GENERAL AND TRANSITIONAL PROVISIONS

The norms and procedures established in this Social Responsibility Policy are of a guiding nature and are in line with EDM's other policies and strategies, so that any omissions will be subject of appreciations and deliberation by the Board of Directors.

A PRSEDM pode ser desdobrada em outros documentos normativos específicos, sempre alinhados aos princípios e directrizes aqui estabelecidos.

Constituem base desta Política os seguintes documentos, não se restringindo a estes:

- a. Estatuto Social da EDM;
- b. Planos Estratégicos e de Negócios da EDM;
- c. Código de Ética da EDM;
- d. Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

The PRSEDM can be deployed in other specific normative documents, always in line with the principles and guidelines established herein.

The following documents form the basis of this Policy, but are not restricted to these:

- a. EDM's Bylaws;
- b. EDM's Strategic and Business Plans;
- c. EDM's Code of Ethics; and;
- d. Sustainable Development Goals (SDGs).

CONCEITOS RELEVANTES

Comunidades: entidades com as quais a EDM interage e/ou convive em função do portfólio de negócios e dos projectos desenvolvidos, que visem a melhoria da qualidade de vida da população.

Desenvolvimento Sustentável: desenvolvimento que procura satisfazer as necessidades da actual geração, sem comprometer a capacidade de as gerações futuras também satisfazerm as suas necessidades.

Ética: conjunto de princípios e referências que regulam a conduta moral de indivíduos, grupos, instituições, organizações, comunidades, sociedades, povos e nações.

Investimento Social Privado: alocação voluntária (não obrigatória, não imposta por lei) de recursos próprios para acções e projectos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Política de Governação Corporativa: conjunto de práticas e normas que visam tornar a Empresa mais racional, sustentável e ética, assegurando a transparência, integridade, equidade e conformidade dos processos na harmonização dos interesses das partes intervenientes no negócio. As boas práticas de Governação Corporativa da EDM incorporaram os princípios da Transparência, Equidade e Imparcialidade, Prestação de Contas,

RELEVANT CONCEPTS

Communities: entities with which EDM interacts and/or coexists based on the business portfolio and projects developed, aimed at improving the quality of life of the population.

Sustainable Development: development that seeks to meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Ethics: set of principles and references that regulate the moral conduct of individuals, groups, institutions, organizations, communities, societies, peoples and nations.

Private Social Investment: voluntary allocation (not mandatory, not imposed by law) of own resources for social, environmental and cultural actions and projects of public interest.

Corporate Governance Policy: set of practices and norms that aim to make the Company more rational, sustainable and ethical, ensuring transparency, integrity, equity and conformity of processes in harmonizing the interest of parties involved in the business. EDM's good Corporate Governance practices incorporate

Responsabilidade Corporativa e Conformidade.

the principles of Transparency, Equity and Impartiality, Accountability, Corporate Responsibility and Compliance.

Público de Relacionamento, Público de Interesse ou Stakeholders: qualquer organização ou indivíduo que seja influenciado pelas actividades da Empresa.

Responsabilidade Social: engloba as acções voluntárias de empresas que actuam em benefício do seu público, tanto interno quanto externo. As organizações socialmente responsáveis são as que estruturam as suas acções e condutas, promovendo o bem-estar da sociedade.

Voluntariado Corporativo: iniciativa de Responsabilidade Social de empresas, visando incentivar, organizar, apoiar e reconhecer acções voluntárias de participação cidadã de seus profissionais/colaboradores e demais públicos de relacionamento, em prol da sociedade.

Public Relationship, public Interest or Stakeholders: any organization or individual that is influenced by the company's activities.

Social Responsibility: encompasses the voluntary actions of companies that act for the benefit of their public, both internal and external. Socially responsible organizations are those that structure their actions and conduct, promoting the welfare of society.

Corporate Volunteering: Corporate Social Responsibility initiative, aimed at encouraging, organizing, supporting and recognizing voluntary citizen participation actions by its professionals/employees and other stakeholders, in favour of society.



**PROCEDIMENTOS
PARA OPERACIONALIZAÇÃO DA
POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE
SOCIAL DA EDM**

**PROCEDURES
FOR OPERATIONALIZATION
OF LIABILITY POLICY
EDM CORPORATE**

ESCOPO

Responsabilidade Social	A EDM considera Responsabilidade Social todos compromissos que a Empresa estabelece com as comunidades que são, directa ou indirectamente, afectadas pela sua actuação em toda a cadeia de valor (Produção, Transporte, Distribuição e Comercialização de Energia Eléctrica);
Corporate Social Responsibility	<i>EDM considers Social Responsibility all the commitments that the Company establishes with the communities that are directly or indirectly affected by its actions, throughout the entire value chain (Generation, Transmission, Distribution and Commercialization of Electricity);</i>
Patrocínio	Os patrocínios da EDM abarcam todas as doações monetárias, em bens ou serviços, para a prossecução de objectivos sociais com contrapartida para a Empresa. De modo geral, as contrapartidas exigidas referem-se a divulgação e promoção da boa imagem e objectivos estratégicos da EDM;
Sponsorship	<i>EDM sponsorships encompass all monetary donations, in goods or services, for the pursuit of social objectives with a counterpart for the Company. Broadly spoken, the consideration required relates to the dissemination and promotion of EDM's good image and strategic objectives;</i>
Apoio Humanitário	A EDM apoia "toda assistência de emergência que visa responder a um sinistro de grandes proporções, provocadas por um fenômeno natural ou causado pelo homem cujo impacto afecta >> o funcionamento normal de uma comunidade ou sociedade, resultando geralmente em danos humanos e materiais e na destruição de infraestruturas socioeconómicas e de serviços essenciais para sociedade, numa escala que ultrapassa a capacidade de resposta local." (Boletim da República, I série, Número 23, 10 de Junho de 1999, pág. 14.) São exemplos: as situações de cheias, incêndios, acidentes, terramoto, tsunamis, ciclones, etc.
Humanitarian Aid	<i>EDM provides support to all emergency assistance in response to a major disaster caused by natural or man-made phenomenon whose impact affects the normal functioning of a community or society, usually resulting in human and material damage and the destruction of socio-economic infrastructure and services essential to society, on a scale beyond the local response capacity (Bulletin of the Republic, Series I, Number 23, 10 June 1999, p. 14.)</i> Examples are floods, fires, accidents, earthquakes, tsunamis, cyclones, etc.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO GEOGRÁFICA - GEOGRAPHICAL INTERVENTION AREAS

Responsabilidade Social <i>Corporate Social Responsibility</i>	Constituem áreas prioritárias de intervenção geográfica as Localidades, os Postos Administrativos, os Distritos e as Províncias, onde estão implantadas as infra-estruturas da EDM. <i>The priority areas of geographic intervention are Localities, Administrative Posts, Districts and Provinces where EDM's infrastructures are located.</i>
Patrocínio <i>Sponsorship</i>	Os patrocínios da EDM podem ser concedidos ao desenvolvimento de actividades e projectos em toda a extensão do território nacional sem distinção de prioridade. O Conselho de Administração (CA) pode decidir patrocinar qualquer evento ou ação que não se restrinja a áreas de actuação da empresa. <i>EDM sponsorships are granted for the development of activities and projects throughout the country with no distinction of priority. The Board of Directors can decide to sponsor any event or association not restricted to the areas covered by the Company's activities.</i>
Apoio Humanitário <i>Humanitarian Aid</i>	No âmbito do Apoio Humanitário de emergência, a empresa pode intervir em toda a extensão do território nacional sem distinção de prioridade, desde que o CA considere necessário, relevante ou pertinente. <i>Within the scope of Emergency Humanitarian Support, the company may intervene throughout the entire national territory without distinction to priority, provided that the Board of Directors considers it necessary, relevant or pertinent.</i>

SECTORES DE INTERVENÇÃO / AREAS OF INTERVENTION

<p>Responsabilidade Social</p> <p>Constituem os sectores de intervenção, por ordem de prioridade:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Programas de engajamento comunitário para protecção das infra-estruturas da Empresa e mitigação dos riscos de vandalização e roubo de equipamento eléctrico e de energia; 2) Programas de electrificação nacional, com enfoque para as áreas rurais (Postos Administrativos, Localidades e Povoações); 3) Programas de Desporto, educação; 4) Programas de saúde; 5) Programas de saúde, água e saneamento; 6) Outros programas da iniciativa do CA. 	<p>The intervention sectors, in order of priority, are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Community engagement programmes to protect the Company's infrastructure and mitigate the risks of vandalism and theft of electrical and energy equipment; 2) National electrification programmes, focusing on rural areas (Administrative Posts, Towns and Villages) 3) Sports and education programmes 4) Health programmes 5) Health, water and sanitation programmes; 6) Other programmes on the initiative of the Board of Directors.
<p>Sponsorship</p> <p>Constituem sectores de intervenção de Patrocínio da EDM, por ordem de prioridade, os seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Iniciativas de agremiações desportivas; 2) Iniciativas de promoção da cultura; 3) Iniciativas de carácter técnico-científico; 4) Iniciativas de conservação do meio ambiente; 5) Outras iniciativas aprovadas pelo CA. 	<p>The following are the EDM's sponsorship/intervention sectors, in order of priority:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Initiatives of sports associations; 2) Initiatives to promote culture; 3) Scientific and technical initiatives; 4) Environmental conservation initiatives; 5) Other initiatives approved by the Board of Directors.

SECTORES DE INTERVENÇÃO / AREAS OF INTERVENTION

Apoio Humanitário
Humanitarian Aid

Neste âmbito, o apoio e assistência da EDM é transversal, dependendo do tipo e magnitude do evento. A ajuda pode ser feita sob forma de doações gratuitas monetárias, bens ou serviços. A decisão de apoio humanitário é exclusiva do CA.

Os exemplos de casos susceptíveis de apoio humanitário: pandemias, cheias, secas, ciclones, incêndios, acidentes de grandes proporções, vendavais, entre outros.

In this regard, EDM's support and assistance is cross-cutting, depending on the type and magnitude of the event. The aid can be in the form of free monetary donations, goods or services. The decision of humanitarian support is exclusive to the Board of Directors.

Examples of cases susceptible to humanitarian support are: pandemics, floods, droughts, cyclones, fires, major accidents, wind-storms, among others.

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS / POTENTIAL BENEFICIARIES

Responsabilidade Social
Corporate Social Responsibility

Os potenciais beneficiários do programa de responsabilidade Social da EDM são:

- 1) Comunidades;
- 2) Organizações de sociedade civil; e
- 3) Outros stakeholders (associações, ONGs, escritórios, rádios comunitários, empreendedores locais, autoridades tradicionais, etc.).

The potential beneficiaries of EDM's social responsibility programme are:

- 1) Communities;
- 2) Civil society organizations; and,
- 3) Other stakeholders (associations, NGOs, writers, community radio, local entrepreneurs, traditional authorities, etc).

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS POTENCIAL BENEFICIARIES

Patrocínio	<p>Os potenciais beneficiários de patrocínio da EDM são:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Instituições governamentais ao nível nacional; 2) Instituições académicas nacionais; 3) Agremiações desportivas, culturais, académicas e afins, desde que estejam legalmente constituídas; 4) Individualidades/personalidades de desporto, das artes, cultura, ciência, e afins de reconhecido mérito da sociedade. <p>Serão considerados outros beneficiários, desde que validados pelo CA.</p> <p><i>The potential beneficiaries of EDM sponsorship are:</i></p> <p><i>1) Government institutions at the national level;</i></p> <p><i>2) National academic institutions;</i></p> <p><i>3) Sports, cultural, academic and similar associations, provided they are legally constituted;</i></p> <p><i>4) Individuals/personalities in sport, arts, culture, science and similar areas of recognized merit in society.</i></p> <p><i>Other beneficiaries will be considered, as long as they are validated by the Board of Directors.</i></p>
Sponsorship	<p>Os potenciais beneficiários da Assistência Humanitária são:</p> <p>Instituições do Governo que lidam com a gestão de desastres/calamidades;</p> <p>2) Comunidades afectadas por calamidades, sinistro evento extremo ou outras situações, desde que autorizado pelo CA.</p> <p>O apoio humanitário nunca pode ser canalizado para um único indivíduo, mas apenas e exclusivamente para grupo de individuos ou instituições.</p> <p><i>The potential beneficiaries of Humanitarian Assistance are:</i></p> <p><i>1) Government institutions dealing with disaster/disaster management;</i></p> <p><i>2) Communities affected by calamities, disasters, extreme events or other situations, provided as long as they are authorized by the Board of Directors.</i></p> <p><i>Humanitarian support can never be channelled to a single individual, but only and exclusively to groups of individuals or institutions.</i></p>

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS POTENTIAL BENEFICIARIES

Áreas Prioritárias Priority Areas

- 1) Desporto
 • Promover a prática de desporto colectivo e individual (modalidades: Futebol, Basquetebol/Judo e Atletismo);
 • Promover a descoberta de talentos, através de formação desportiva de crianças e jovens; e
 • Incentivar prática de Desporto aos Colaboradores.

Priority Areas

- 1) Sports
 • To promote team and individual Sports (Football, Basketball/Judo and Athletics);
 • To promote the discovery of talents through sports training for children and young people; and
 • Encourage employees to practise sports.

2) Educação e Conhecimento

- Promover a cultura nacional (artistas plásticos; escritores; músicos e teatro);
- Incentivar a leitura de crianças e jovens;
- Apoiar a produção científica nas áreas de Engenharia predominante no sector em que actua a EDM; e
- Incentivar o emprendedorismo e a inovação cultural e social e c através do conhecimento (soluções para desafios do sector, ex.: redução de perdas).

2) Education and Knowledge

- Promote national culture (visual artists; writers; musicians and theatre);
- To encourage children and young people to read;
- Support scientific production in the Engineering areas predominant in the sector where EDM operates; and
- Encourage entrepreneurship cultural and social innovation and c through knowledge (solutions to challenges of the sector, e.g. reduction of losses).

3) Eficiência Energética e Proteção do Ambiente

- Apoiar o engajamento comunitário (roubo e vandalização de equipamento eléctrico);
- Incentivar actividades de preservação e valorização dos recursos naturais; e
- Incentivar attitudes para mudança para o consumo racional e eficiente de energia.

3) Energy Efficiency and Environmental Protection

- Support community engagement (theft and vandalism of electrical equipment)
- Encourage activities for the preservation and valuation of natural resources; and
- Encourage attitudes for change towards rational and efficient energy consumption.

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS POTENTIAL BENEFICIARIES	
Áreas Prioritárias Priority Areas	<p>1) Desporto • Promover a prática de Desporto colectivo e individual (modalidades: Futebol, Basquetebol/Judo e Atletismo • Promover a descoberta de talentos, através de formação desportiva de crianças e jovens; e • Incentivar prática de Desporto aos Colaboradores.</p> <p>1) Sports • To promote team and individual Sports(Football, Basketball/Judo and Athletics) • To promote the discovery of talents through sports training for children and young people; and • Encourage employees to practise sports.</p> <p>2) Educação e Conhecimento • Promover a cultura nacional (artistas plásticos; escritores; músicos e teatro); • Incentivar a leitura de crianças e jovens; • Apoiar a produção científica nas áreas de Engenharia predominante no sector em que actua a EDM; e • Incentivar o emprendedorismo e a inovação cultural e social e c através do conhecimento (soluções para desafios do sector ex.: redução de perdas).</p> <p>2) Education and Knowledge • Promote national culture (visual artists; writers; musicians and theatre); • To encourage children and young people to read; • Support scientific production in the Engineering areas predominant in the sector where EDM operates; and • Encourage entrepreneurship cultural and social innovation and c through knowledge (solutions to challenges of the sector, e.g. reduction of losses).</p> <p>3) Eficiência Energética e Protecção do Ambiente • Apoiar o engajamento comunitário (roubo e vandalização de equipamento eléctrico); • Incentivar actividades de preservação e valorização dos recursos naturais; e • Incentivar attitudes para mudança para o consumo racional e eficiente de energia.</p> <p>3) Energy Efficiency and Environmental Protection • Support community engagement (theft and vandalism of electrical equipment) • Encourage activities for the preservation and valuation of natural resources; and • Encourage attitudes for change towards rational and efficient energy consumption.</p>

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS / POTENTIAL BENEFICIARIES

Áreas Prioritárias Priority Areas	<p>4) Saúde</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistência Médica e Medicamentos (apenas para os Colaboradores). O CA pode, excepcionalmente, decidir apoiar iniciativas da área da saúde, em casos de Assistência Humanitária. <p>4) Health</p> <ul style="list-style-type: none"> Medical Aid and Medication (for Employees only). The Board of Directors may optionally decide to support health initiatives in cases of Humanitarian Assistance.
Voluntariado	<p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita aos Colaboradores em situações delicadas (doenças, falecimento, acidentes ou outro); Envolvimento em ações de apoios às pessoas carenteadas (ex.: lar para crianças, idosos e pessoas com necessidades especiais); e Participação em ações humanitárias (campanhas de doações monetárias ou em espécie). <p>Initiatives</p> <ul style="list-style-type: none"> Visits carried out to Employees in delicate situations (illness, death, accidents or other); Involvement in supporting actions for people with difficulties (e.g., home for children, the elderly and people with special needs); and Participation in humanitarian actions (campaigns for monetary donations or in kind).
Volunteering	<p>PS. As ações de Responsabilidade Social desenvolvidas nas Áreas de Serviço ao Cliente (ACS) devem ser articuladas com o GCR.</p> <p>PS. The Social Responsibility/actions developed in the Customer Service Areas (ACS) must be articulated with the GCR.</p>

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO / MAIN INTERVENTION AREAS		LOCAÇÃO PERCENTUAL / PERCENTAGE ALLOCATION
DESPORTO SPORTS		50%
EDUCAÇÃO E CONHECIMENTO EDUCATION AND KNOWLEDGE		20%
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E PROTECÇÃO DO MEIO AMBIENTE ENERGY EFFICIENCY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION		15%
VOLUNTARIADO VOLUNTEERING		10%
SAÚDE HEALTH		5%
TOTAL		100%



Av. Agostinho Neto, 70 - C.P. 2447
Tel: +258 21 490 636 - Fax: +258 21 491 048
Maputo - Mozambique

www.edm.co.mz